

RELATÓRIO TÉCNICO GERAL PET FAIR ASIA 2016

Evento: Pet Fair Asia 2016

Local: Xangai, China

Data: 18 a 21 de agosto de 2016

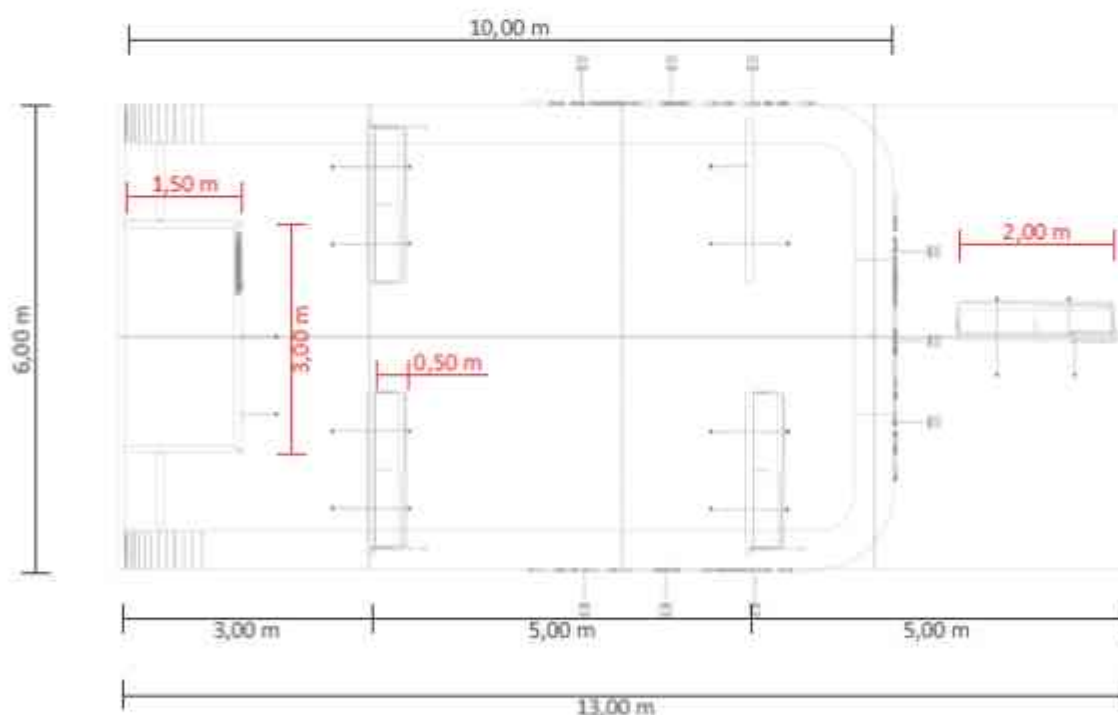
ORGANIZADORA: MARTINA P. de CAMPOS – GESTORA DE PROJETOS

A feira Pet Fair Asia, que acontece uma vez por ano em Xangai, China, foi realizada em 2016 entre os dias 18 e 21 de agosto (quinta-feira a domingo). A participação do Projeto Setorial Pet Brasil na maior feira da Ásia para o mercado de produtos e serviços para animais de estimação, contou com a presença de 4 empresas dos segmentos de pet food e cosméticos em um espaço de 78m² destinados ao pavilhão brasileiro: Nutrire (pet food), Matsuda (pet food), Pet Society (pet care), Special Dog (pet food).

A Pet Fair Asia combina show de animais de estimação, exposição de diversas empresas do setor, negociação comercial B2B e contato com o consumidor final (B2C). Os dois primeiros dias da feira (18 e 19/agosto) foram exclusivos para participação de profissionais da área e nos dois últimos (20 e 21/agosto) a feira foi aberta ao público/consumidor final. Esta edição da Pet Fair Asia reuniu 800 expositores, que mostraram lançamentos e produtos para 22 mil compradores profissionais e mais de 61 mil visitantes, um crescimento de 30% sobre a edição de 2015.

Estiveram presentes da equipe do Projeto: José Edson Galvão de França (presidente executivo da Abinpet), Lilian Martini Pulz (gerente técnica regulatória da Abinpet) e Carlos Pan (gerente do escritório em Xangai da Apex-Brasil).

Planta baixa do Pavilhão Brasileiro na Pet Fair Asia 2016:



Layout Pavilhão Brasileiro na Pet Fair Asia 2016:



O Projeto Pet Brasil, ficou no Hall 3 da feira (figura abaixo), no segundo andar, perto de uma das entradas para o pavilhão.

Localização do Pavilhão Brasileiro – Projeto Pet Brasil
Hall 3, estande J2121,
SWEECC (Shanghai World Expo Exhibition and Convention Center)



As empresas componentes do estande aprovaram a localização, o layout, disposição e itens do estande. O pavilhão brasileiro recebeu visitantes de países tão diversos como Chile, Coreia do Sul, Egito, Índia, Bahrein, Indonésia, China, Tailândia, Mianmar e Taiwan, contabilizando 132 contatos de negócios. As companhias nacionais também participaram de um matchmaking (rodada de negócios) organizado pela Apex-Brasil, no qual tiveram oportunidade de apresentar seus produtos e serviços com o objetivo de prospectar negócios e parcerias estratégicas com compradores de Taiwan, Hong Kong, Japão, Coreia do Sul, Singapura e Estados Unidos.

A rodada de negócios ocorreu no dia 19 de agosto e foi a primeira vez que as empresas do Projeto Pet Brasil participaram desse tipo de atividade. A Apex-Brasil, através da equipe da Vie Widen contratada para organizar o matchmaking, selecionou compradores experientes e influentes do setor (tabela 1) para conversar com as empresas nacionais. Esses compradores receberam antecipadamente as informações dos produtos de cada empresa e durante a feira entraram em contato com as empresas do Pavilhão Brasileiro, conforme interesse.

De maneira geral, as empresas nacionais gostaram bastante do matchmaking e acreditam que negócios possam ser aprofundados a partir desse primeiro contato realizado na feira.

FOTOS MATCHMAKING – PET FAIR ASIA 2016



Da esquerda para a direita:
Adam Tang (VieWiden), Carlos Pan (gerente do escritório da Apex-Brasil em Xangai),
José Edson Galvão de França (presidente executivo da Abinpet) e Ronnie Jim (VieWiden).

Tabela 1. Relação dos compradores experientes e influentes do setor – matchmaking Pet Fair Asia 2016.

	Company Name	Country	Contact Person	Email	Phone Number
Attending Buyers (18)	H&M Pet Care Limited	HK	Mr. Cheung	hampet@hampet.com	+852 350025742
	Liho	HK	Mr. Li	liho@liho.com	+852 3724732770
	Freesty Pet	HK	Mr. Wang	freesty@freesty.com	+852 3724732770
	Pet Products HK	HK	Angie Chan	angiechan@petproducts.com	+852 3724732770
	Power Pet	HK	Alan Li	alanli@powerpet.com	+852 3724732770
	WDO	TW	Mr. Lin	wdo@wdo.com	+852 3724732770
	PROFESSIONAL TRADING CO., LTD	TW	Mr. Zhang	zhang@protrade.com	+852 3724732770
	Adopt.com.hk	TW	Mr. Chen	chen@adopt.com.hk	+852 3724732770
	Beau Trading	JP	Mr. Chen	beauchen@beauchen.com	+852 3724732770
	YIPSON (YOUNG) INC.	US	Mr. Marina Chan	marina@yipson.com	+852 3724732770
	MAISOT	US	Mr. Liang Wang	liangwang@maisot.com	+852 3724732770
	Lower Dog	US	Mr. Kim	kim@lowerdog.com	+852 3724732770
	Johnson & Johnson (HK) Pet Products Co., Ltd	US	Mr. Chan Pongyung	chanpongyung@jnj.com	+852 3724732770
	Pharmia Health (HK) Pet Ltd	US	Mr. John Lee	johnlee@pharmia.com	+852 3724732770
	Malays Trading Co., Ltd	TW	Mr. Li	li@malaystrading.com	+852 3724732770
	Dark N Pure Trading Co., Ltd	US	Kevin Lee	kevinlee@darknpure.com	+852 3724732770
Invited Buyers	WOW Asia LTD	HK	Mr.	wowasia@wow.com	+852 3724732770
	Right Pet Product	HK	Mr. Tang	rightpet@rightpet.com	+852 3724732770
	United-Aquarium and Pet	HK	Mr. Chow	import@united-aquarium.com	+852 3724732770
	Golden Dragon Pet	HK	Mr. Li	li@golden-dragon.com	+852 3724732770
	Pet Show	HK	Mr. Maureen Chan	maureen@petshow.com	+852 3724732770
	WVPR CO., LTD	TW	Mr. Chen	chen@wvpr.com	+852 3724732770
	TAIWAN CHUAN FLY DOGS COMPANY CO., LTD	US	Andy Wang	andywang@taichuan.com	+852 3724732770
	RF Corp	TW	Mr. Li	li@rfcorp.com	+852 3724732770
	DOGS WILLIE CO. LTD	TW	Mr. Shih-Lin Lee	shihlinlee@dogswillie.com	+852 3724732770
	OR TECH CO., LTD	TW	Mr. Li	li@ortech.com	+852 3724732770
	Nature Jewelry Company	HK	Nancy Pan	nancypan@nature.com	+852 3724732770
Other Buyers	Pet's Petcare	HK	Mr. XingTan Li	xingtanli@pet'spetcare.com	+852 3724732770
	Taozhonghai	CH	Mr. Yuan Fu	yuanfu@taozhonghai.com	+852 3724732770
	Shuangyang Huifeng	CH	Mr. Xunfa Wu	xunfawu@shuangyang.com	+852 3724732770
	Shanghai Jia E Commerce Co. Ltd	CH	Flora He	heflora@jia.com	+852 3724732770
	ShengHONG Co., Limited	HK	Patrick Jiang	patrickjiang@shenghong.com	+852 3724732770
	Guangzhou Givah Trade Co. LTD	CH	Shelly	shelly@givah.com	+852 3724732770
	Guangdong Import Export Co., LTD	CH	Steven Chan	stevenchan@gdimport.com	+852 3724732770
	Shanghaicorp business development Co. LTD	CH	Mr. Jian Wu	jianwu@shanghaicorp.com	+852 3724732770
	Zhang	CH	Mr. Chao WANG	chaowang@zhang.com	+852 3724732770
	Hongkong Jiaoshan Co. Ltd	HK	Mr. Fuchuan WANG	fuchuanwang@hkjiaoshan.com	+852 3724732770

O Pet Brasil contratou 1 intérprete (mandarim ↔ português) para prestar auxílio às empresas do pavilhão nacional durante a feira. Ela ficou rodando o estande e atendendo às empresas e seus clientes quando necessário com o idioma. Ao fim do evento, a experiência foi positiva, e percebemos que uma intérprete foi suficiente para atender à demanda, pois, das 4 empresas participantes do projeto, três delas já contavam na sua equipe com um profissional que falava o mandarim.



Da esquerda para a direita:
Juliana e Giane (equipe Nutrire), Anita (Intérprete).



Anita (Intérprete) auxiliando a equipe da Matsuda durante a feira.

De maneira geral, a participação das empresas brasileiras na Pet Fair Asia foi muito positiva. Durante o evento, as 4 empresas brasileiras apresentaram suas linhas de produtos e buscaram novos distribuidores e compradores de diversos países. **A expectativa é que nos próximos 12 meses os contatos realizados gerem um faturamento de cerca de US\$ 1,15 milhão.**

Durante a feira as empresas receberam instruções regulatórias para viabilizar a exportação aos países asiáticos, bem como, informações da população pet desse continente. A gerente técnica e regulatória da Abinpet compartilhou os certificados sanitários internacionais acordados entre o Ministério da Agricultura Pecuária e Abastecimento (MAPA) e alguns países asiáticos para exportar pet food.

Vale ressaltar que alguns países asiáticos, como por exemplo, a China, tem exigências severas para importar pet food do Brasil: não aceita proteína de origem de ruminantes na formulação desses produtos e exigem a análise de PCR para comprovar a sua ausência antes que a mercadoria seja embarcada à China. As empresas interessadas em exportar à China, precisam solicitar uma auditoria ao Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (MAPA) para conseguir a habilitação/autorização de exportação a esse país. Essas exigências por parte do governo chinês causam entraves para algumas empresas brasileiras e a Abinpet vem trabalhando junto ao MAPA para retirar esse obstáculo regulatório.

As empresas participantes fizeram algumas sugestões, tal como descreveu o gerente de comércio exterior da Special Dog (Manfrim), Rafael Venanzoni: "Abrir a feira para o público no penúltimo dia não é interessante para realizarmos negócios". A proposta é que somente no último dia do evento seja permitida a participação do público (consumidor final). Já a Marian Tsai da Pet Society, fez uma sugestão para que seja trabalhada a imagem do Brasil dentro do mercado chinês. Segundo ela, muitos compradores tem uma imagem ruim do Brasil e por isso é imprescindível educar o povo chinês e divulgar o bom trabalho realizado no Brasil.

O balanço final do evento, apesar das observações, foi muito positivo, pois a equipe gestora verificou quase que um consenso nesse sentido com as empresas participantes.

Abaixo, apresentamos algumas fotos dos estandes das empresas:



