

# RELATÓRIO TÉCNICO GERAL PET FAIR ASIA 2017

Evento: Pet Fair Asia 2017

Local: Xangai, China

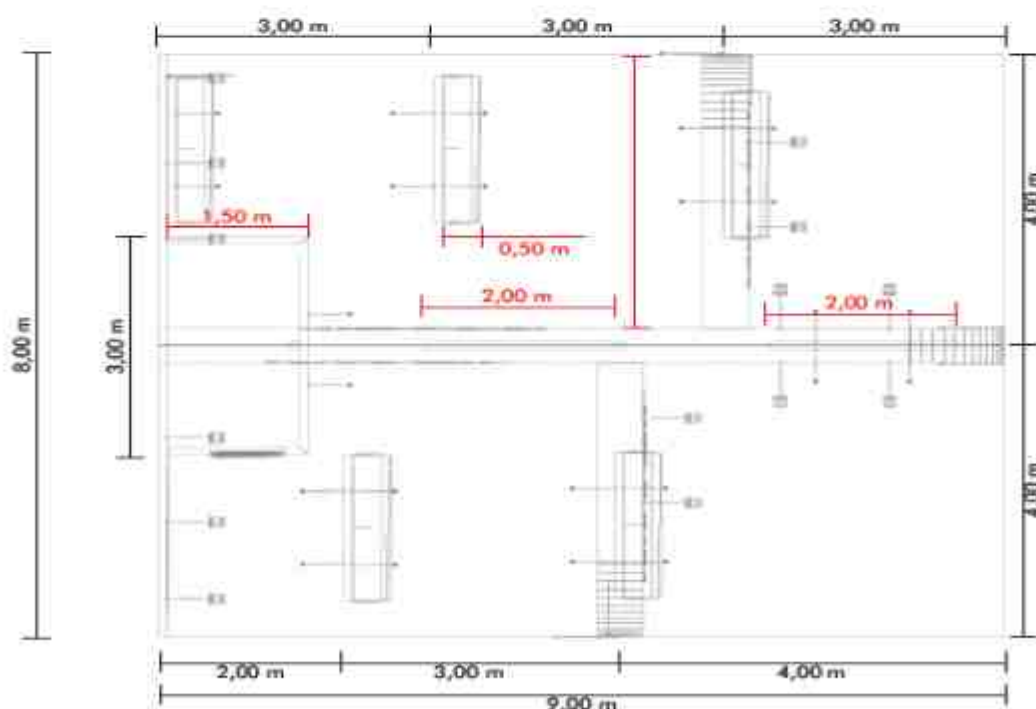
Data: 24 a 27 de agosto de 2017

ORGANIZADORA: MARTINA P. de CAMPOS – Gestora de Projetos

A feira Pet Fair Asia, que acontece uma vez por ano em Xangai, China, foi realizada em 2017 entre os dias 24 e 27 de agosto (quinta-feira a domingo). A participação do Projeto Setorial Pet Brasil na maior feira da Ásia para o mercado de produtos e serviços para animais de estimação, contou com a presença de 5 empresas dos segmentos de pet food e cosméticos em um espaço de 72m<sup>2</sup> destinados ao pavilhão brasileiro: Fosferpet (pet food), Go-X! (pet food), Hercosul (pet food), Poli-Nutri (Pet food) e Pet Society (pet care).

A Pet Fair Asia combina show de animais de estimação, exposição de diversas empresas do setor, negociação comercial B2B e contato com o consumidor final (B2C). Os dois primeiros dias da feira (24 e 25/agosto) foram exclusivos para participação de profissionais da área e nos dois últimos (26 e 27/agosto) a feira foi aberta ao público/consumidor final. A "20th Pet Fair Asia" (20ª Feira de Animais de Estimação da Ásia) foi realizada no Novo Centro Internacional de Exposições de Xangai, de 24 a 27 de agosto de 2017. Com 8 salões (100.000 metros quadrados) e 950 expositores, a feira atingiu um novo limite de exposição nesse mercado em rápido crescimento, permitindo aos profissionais acessar a mais ampla representação de suprimentos para animais de estimação na Ásia. A feira foi visitada por 33.275 interessados (+ 24,05% sobre 2016), incluindo 3.864 vindos do exterior (+ 11,29%). Dentre eles, 81,7% declararam que vieram à feira com o propósito de fazer compras e 95,8% para conhecer novos produtos. Um grande interesse foi demonstrado em todas as exposições por fornecedoras upstream, fabricantes, marcas, distribuidoras, prestadoras de serviços e plataformas de e-commerce. A cobertura da ampla cadeia de suprimento na "Pet Fair Asia" possibilitou interações empresariais verticais sem precedentes, desde matérias-primas e máquinas a usuários finais. Além dos compradores asiáticos já bem representados na feira (Coreia do Sul, Japão, Tailândia, Malásia, Indonésia), essa edição teve um rápido aumento de mercados emergentes, em particular do Vietnã, Filipinas, Irã e Arábia Saudita. Estiveram presentes da equipe do Projeto: José Edson Galvão de França (presidente executivo da Abinpet), Keli Cristina (gerente administrativa financeira da Abinpet) e Carlos Pan (gerente do escritório em Xangai da Apex-Brasil).

## **Planta baixa do Pavilhão Brasileiro na Pet Fair Asia 2017:**



**Abinpet**

Pet Fair Asia 2017.Shanghai

24.08.17 - 27.08.17



## Layout Pavilhão Brasileiro na Pet Fair Asia 2017:







O Projeto Pet Brasil, ficou no Hall W3 da feira (figura abaixo), perto de uma das entradas para o pavilhão.



As empresas componentes do estande aprovaram a localização, o layout, disposição e itens do estande. O pavilhão brasileiro recebeu visitantes de países tão diversos como China, Irã, Japão, Korea, India, Taiwan, Malásia, Tailândia, Hong Kong, Sri Lanka, Singapura, contabilizando 269 contatos de negócios. As companhias nacionais também participaram de um matchmaking (rodada de negócios) organizado pela Apex-Brasil, no qual tiveram oportunidade de apresentar seus produtos e serviços com o objetivo de prospectar negócios e parcerias estratégicas com compradores de Taiwan, Hong Kong, Coreia do Sul.

A rodada de negócios ocorreu nos dois primeiros dias, foi a segunda vez que as empresas do Projeto Pet Brasil participaram desse tipo de atividade. A Apex-Brasil, através do Sr. Carlos Pan, organizou o matchmaking, selecionou compradores experientes e influentes do setor (tabela 1) para conversar com as empresas nacionais. Esses compradores receberam antecipadamente as informações dos produtos de cada empresa e durante a feira entraram em contato com as empresas do Pavilhão Brasileiro, conforme interesse. Diferente do matchmaking realizado na edição de 2016, para este ano o Sr. Carlos Pan não contou com equipe de apoio para esta ação, organizando sozinho toda a seleção e contato com as empresas. Das 14 empresas contatadas e confirmadas para a rodada, somente 04 empresas compareceram ao estande brasileiro.

De maneira geral, as empresas nacionais gostaram bastante do matchmaking e acreditam que negócios possam ser aprofundados a partir desse primeiro contato realizado na feira.

#### FOTOS MATCHMAKING – PET FAIR ASIA 2017



Tabela 1. Relação dos compradores experientes e influentes do setor – matchmaking Pet Fair Asia 2017.



#	Empresas que participarão do matchmaking						países de origem
1	Friendly Pet	Ms. Wong	HK	<a href="mailto:cus@friendly-pet.com">cus@friendly-pet.com</a>	852-97223268 黄	<a href="mailto:swcinderella@yahoo.com.hk">swcinderella@yahoo.com.hk</a>	Hongkong
2	Feng's Pet Product	Ms. Dong	HK	<a href="mailto:Wellon2008dg@yeah.net">Wellon2008dg@yeah.net</a>	(+852)-24331613/13172102910		Hongkong
3	WEVER CO., LTD.	Eric Chi	TW	<a href="mailto:eric@wever.com.tw">eric@wever.com.tw</a>	13927392202		Taiwan
4	Pepnme	Mr. Zhang	886-2-27698908	<a href="mailto:info@pepnme.com">info@pepnme.com</a>			Taiwan
5	Ezworker	Mr. Xia	886-2-27080135	<a href="mailto:cphsia.tw@gmail.com">cphsia.tw@gmail.com</a>	15201858138		Taiwan
6	Hongchi	Miss Kelly	886-7-2910536	<a href="mailto:stacy@gofarco.com.tw">stacy@gofarco.com.tw</a>	886-910981120		Taiwan
7	Petland	Miss Tsai	886-2-25770877	<a href="mailto:0877@petland.com.tw">0877@petland.com.tw</a>			Taiwan
8	Pet zoo	Mr. Lin	886-2-26107620	<a href="mailto:chenstephanie.tw@iloud.com">chenstephanie.tw@iloud.com</a>	886-953041812		Taiwan
9	Corona Pet	Mr. Paul	82-31-9653170	<a href="mailto:civpseok14@gmail.com">civpseok14@gmail.com</a>	82-1077633170		South Korea
10	Happy Paws	Mr. Lin	852-37430393	<a href="mailto:sales@happypaws.com.hk">sales@happypaws.com.hk</a>			Hongkong
11	Armento	Dr. Chien	886-2-24312138	<a href="mailto:helen@aramonto.com.tw">helen@aramonto.com.tw</a>	886-988639612		Taiwan
12	Petseeds	Mr. Huang	886-2-86662651	<a href="mailto:seedshuang@gmail.com">seedshuang@gmail.com</a>	13311516061 刘先生		Taiwan
13	Apperlitecorp	Mr. Shi	886-2-25818290	<a href="mailto:wataru1725@hotmail.com">wataru1725@hotmail.com</a>	886-935338351 辛先生		Taiwan
14	Uniorient	Miss Bella	886-2-82584952	<a href="mailto:bella@organicpet.com.tw">bella@organicpet.com.tw</a>			Taiwan

#	Convidado mas não tem uma agenda fixa (vão visitar o estande em algum momento)						paise do origem
1	PINHWAN TRADING CO., LTD.	Ms. Zhang	TW	<a href="mailto:cchong@pinhwan.com.tw">cchong@pinhwan.com.tw</a>			Taiwan
2	TAIWAN ORJEN PETFOODS COMPANY CO., LTD	Ruby Weng	TW	<a href="mailto:gu6128@yahoo.com.tw">gu6128@yahoo.com.tw</a>			Taiwan
3	Yoyochic	Miss Wu	TW	<a href="mailto:info@yoyochic.com">info@yoyochic.com</a>			Taiwan
4	Sharlink	Miss Yan	TW	<a href="mailto:yanmimi10@hotmail.com">yanmimi10@hotmail.com</a>			Taiwan
5	Bao-Lin	Mr. Lin	TW	<a href="mailto:yaolin01@ms75.hinet.net">yaolin01@ms75.hinet.net</a>			Taiwan
6	Partakerpets		TW	<a href="http://www.partakerpets.com">www.partakerpets.com</a>			Taiwan
7	Channel Pet	Miss. Jennifer	KR	<a href="mailto:chpet5@daum.net">chpet5@daum.net</a>	<a href="mailto:chpet2@hotmail.net">chpet2@hotmail.net</a>		South Korea
8	Buyfitcat	Miss Hong	TW	<a href="mailto:y23527@hotmail.com">y23527@hotmail.com</a>			Taiwan

O Pet Brasil contratou 1 intérprete (mandarim ↔ português) para prestar auxílio às empresas do pavilhão nacional durante a feira. Ele ficou rodando o estande e atendendo às empresas e seus clientes quando necessário com o idioma. Ao fim do evento, a experiência foi positiva, e percebemos que um intérprete foi suficiente para atender à demanda, pois, das 5 empresas participantes do projeto, duas delas já contavam na sua equipe com um profissional que falava o mandarim.



Gilberto (Intérprete, camisa branca) auxiliando a equipe da Go XI (Rush) e Pet Society durante a feira.

De maneira geral, a participação das empresas brasileiras na Pet Fair Asia foi muito positiva. Durante o evento, as 5 empresas brasileiras apresentaram suas linhas de produtos e buscaram novos distribuidores e

compradores de diversos países. **A expectativa é que nos próximos 12 meses os contatos realizados gerem um faturamento de cerca de US\$ 1,15 milhão.**

A gerente técnica e regulatória da Abinpet compartilhou com as empresas participantes os certificados sanitários internacionais acordados entre o Ministério da Agricultura Pecuária e Abastecimento (MAPA) de alguns países asiáticos para exportar pet food: CSI Hong Kong, CSI Coréia do Sul, CSI Taiwan e CSI China + informações para exportar para este país.

Vale ressaltar que alguns países asiáticos, como por exemplo, a China, tem exigências severas para importar pet food do Brasil: não aceita proteína de origem de ruminantes na formulação desses produtos e exigem a análise de PCR para comprovar a sua ausência antes que a mercadoria seja embarcada à China. As empresas interessadas em exportar à China, precisam solicitar uma auditoria ao Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (MAPA) para conseguir a habilitação/autorização de exportação a esse país. Essas exigências por parte do governo chinês causam entraves para algumas empresas brasileiras e a Abinpet vem trabalhando junto ao MAPA para retirar esse obstáculo regulatório.

O balanço final do evento foi muito positivo, a equipe gestora verificou quase que um consenso com as empresas participantes.

Abaixo, apresentamos algumas fotos dos estandes das empresas:







## Anexos:

- Flyer e Informativo disponíveis e distribuídos no pavilhão brasileiro da Pet Fair Asia 2017: